

**willkommen  
bei valiant.**



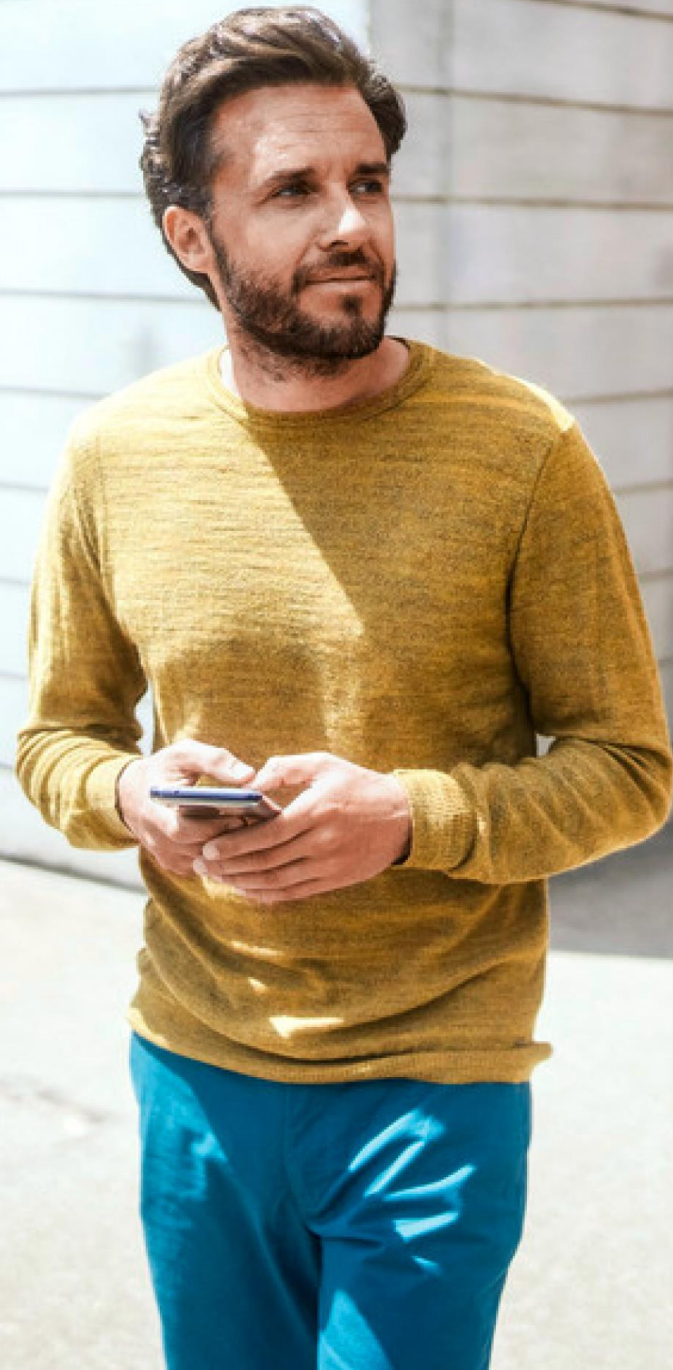
**was bieten wir  
unseren Kundinnen  
und Kunden?**

**was bieten wir  
unseren Kundinnen  
und Kunden?**

**Ob Zahlen, Sparen, Vorsorgen,  
Finanzieren oder Anlegen – wir  
machen Ihnen das Finanzleben  
so einfach wie möglich. Damit Sie  
sich auf die schönen Dinge  
im Leben konzentrieren können.**



**was bieten wir  
unseren Kundinnen  
und Kunden?**




**Wir sind nicht nur überregional vertreten, sondern auch lokal verwurzelt. Mit Mitarbeitenden, die Sie verstehen. Wir haben kurze Entscheidungswege, unkomplizierte Prozesse und pflegen einen persönlichen Umgang.**

**was bieten wir  
unseren Kundinnen  
und Kunden?**

**Wir handeln verantwortungsvoll.  
Darum setzen wir auf ein aus-  
gewogenes Verhältnis von Risiko,  
Rendite und Wachstum.**





was bieten wir  
unseren Kundinnen  
und Kunden?

**Unsere Stärke ist die Innovationskraft.  
Wir erweitern und digitalisieren  
unser Angebot laufend. So machen  
wir Ihnen den Zugang zu uns noch  
einfacher.**

**was bieten wir  
unseren Kundinnen  
und Kunden?**

**Sie sind uns wichtig.  
Ob Privatperson oder Unternehmerin –  
bei uns können Sie in allen  
Finanzfragen auf eine persönliche  
Beratung zählen.**



**valiant**  
**auf einen blick.**



**valiant**  
auf einen blick.

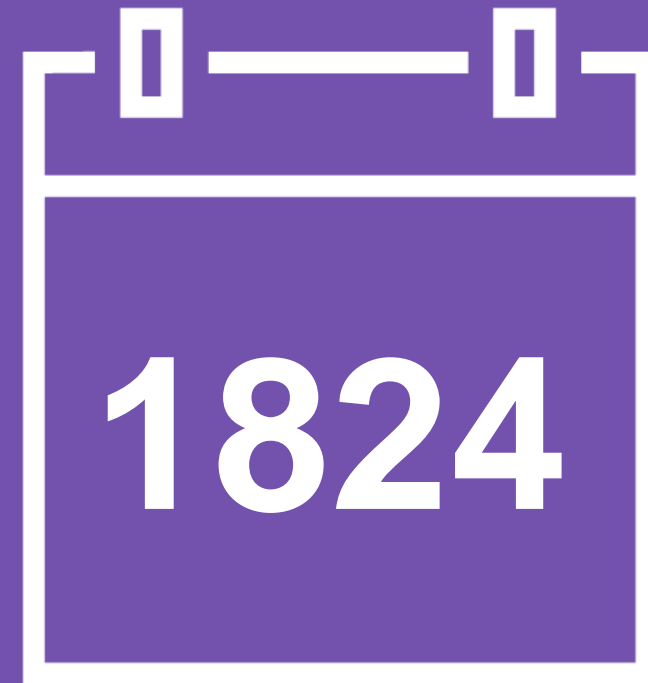
**Wir sind eine unabhängige  
Schweizer Finanzdienstleisterin.  
Valiant ist börsennotiert und  
hat ein breites Aktionariat.**



**valiant**

**valiant**  
auf einen blick.

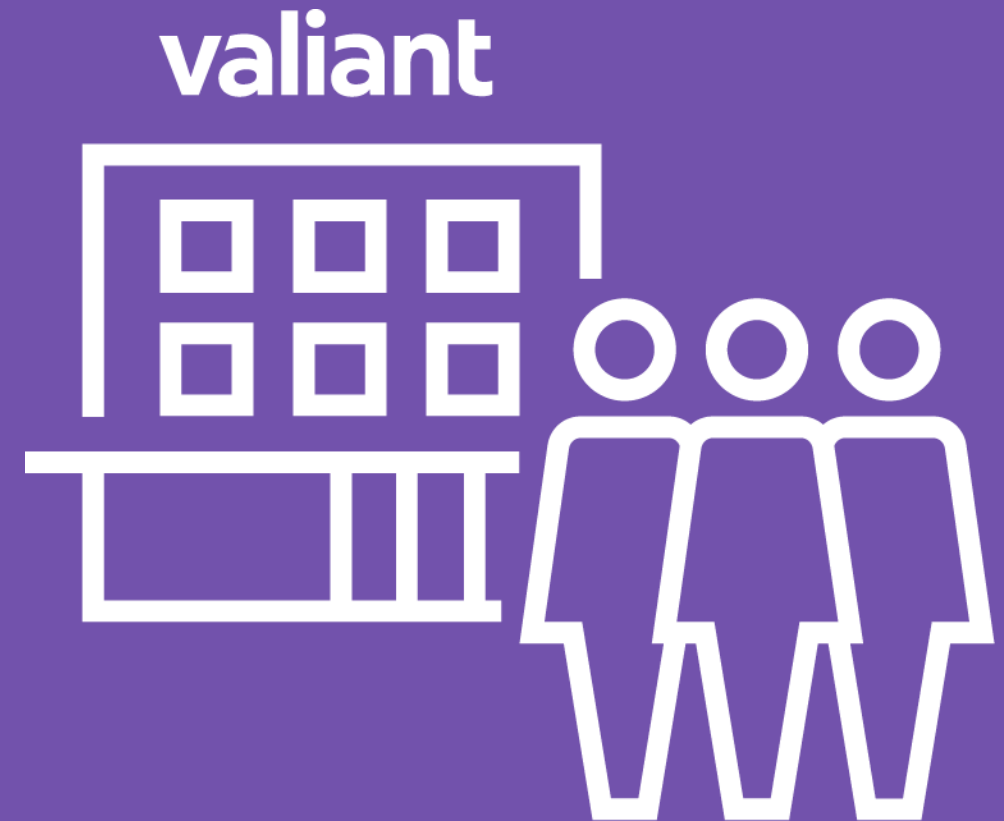
Unsere Wurzeln gehen zurück bis 1824, das Gründungsjahr der Ersparniskasse Murten. Die Valiant Holding AG wurde 1997 gegründet.



**valiant**

**valiant**  
auf einen blick.

**Valiant beschäftigt über 1100  
Mitarbeitende – davon 500 Kunden-  
beraterinnen und Kundenberater  
sowie 75 Auszubildende.**



**valiant**

**unsere kennzahlen  
unser geschäftsgebiet  
unsere organisation.**

unsere kennzahlen 2022.

5,3%

Wachstum Ausleihungen

129,5

Gewinn in Millionen

35,7

Bilanzsumme in  
Milliarden Franken

5,3%

Return on Equity

15,8%

Kapitalquote

## unser geschäftsgebiet.

Kundennähe bedeutet für uns dort zu sein, wo unsere Kundinnen und Kunden sind. Valiant ist vom Bodensee bis zum Genfersee lokal verankert und dank innovativen, digitalen Dienstleistungen in der ganzen Schweiz präsent.



# unsere organisation.

**CEO**  
**Valiant Bank AG**  
Ewald Burgener



- Human Resources
- Kommunikation
- Risikomanagement
- Legal und Compliance
- Unternehmensentwicklung



**Operations und IT**  
Michael Eisenrauch



**Finanzen und  
Infrastruktur**  
Serge Laville



**Firmen- und  
Institutionelle Kunden**  
Marc Praxmarer



**Privat- und  
Geschäftskunden**  
Martin Vogler



**Kundenservices und  
Produkte**  
Christoph Wille



**mitarbeitende –  
wir sind valiant.**



The background image shows two women in professional attire smiling and talking to each other in an outdoor setting, possibly a park or a modern office courtyard. The woman on the left has blonde hair and is wearing a grey blazer. The woman on the right has dark hair and is wearing a red dress with white polka dots. In the background, there are green bushes, a paved area, and other people walking or playing, suggesting a lively, open work environment.

mitarbeitende –  
wir sind valiant.

- Wir sind einfach und klar, begegnen einander auf Augenhöhe und pflegen eine kollegiale und freundliche Kultur.
- Wir setzen auf flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege.
- Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeitenden und fördern unsere Talente.
- Wir bieten spannende und abwechslungsreiche Aufgaben.
- Wir bieten unseren Mitarbeitenden flexible Arbeitszeitmodelle, Teilzeitarbeit, Kauf von zusätzlichen Ferientagen, Sabbatical, etc.

A wide-angle photograph of a wooden deck made of light-colored planks, receding into the distance. In the background, a range of rugged, snow-covered mountains stretches across the horizon under a clear blue sky with a bright sun in the upper center. The sun has a lens flare effect. The overall scene is bright and open, suggesting a high-altitude or alpine environment.

**attraktives  
marktumfeld.**

## attraktives marktumfeld.

### Wachsender Bedarf an Finanzdienstleistungen für Privatkunden ↗

- **Einwanderung und demografische Entwicklungen** lassen die Nachfrage nach Finanzdienstleistungen steigen
- **Wachsendes Segment vermögender Privatkunden** benötigt mehr Finanzberatung

### Wachsender Bedarf an Finanzdienstleistungen für KMU ↗

- **Attraktiver Markt** mit ~ 600 000 KMU
- **Wachsende Nachfrage** nach massgeschneiderten Lösungen

### Wachsender Immobilienmarkt ↗

- **Anhaltendes Wachstum bei Wohnimmobilien** und in grossen städtischen Regionen

### Rasanter Anstieg der Nutzung digitaler Finanzdienstleistungen ↗

- **Steigender Bedarf an digitalen Finanzlösungen**
- **Mobiles Banking und digitale Interaktion** entlang der gesamten Wertschöpfungskette

**unsere strategie  
2020 – 2024.**

**unsere strategie  
2020 – 2024.**



**Angebot  
weiterentwickeln**



**Persönliche und digitale  
Kanäle verbinden**



**Organisch und  
anorganisch wachsen**



**Mitarbeitende fördern  
und entwickeln**



**Prozesse  
vereinfachen**



**Rentabilitätssteigerungs-  
programm umsetzen**

A young woman with voluminous, curly brown hair is the central focus. She is wearing a blue denim jacket and has her eyes closed, blowing a stream of multi-colored confetti (white, gold, and purple) from her hands. The background is a blurred crowd of people, suggesting a festive or celebratory event. The lighting is bright, creating a joyful atmosphere.

**expansion –  
wir wachsen weiter.**

A close-up photograph of a woman with voluminous, curly dark hair. She has her eyes closed and is blowing a stream of multi-colored confetti (gold, silver, and white) towards the camera. The background is blurred, showing what appears to be an indoor event space with other people and lights.

expansion –  
wir wachsen weiter.

- Geografische Lücken zur Betreuung von Retail- und KMU-Kunden in der Schweiz schliessen
- Noch stärker in neue und wirtschaftlich starke Regionen vorstossen, inkl. Grossraum Zürich
- Durch grössere Volumen Skaleneffekte erzielen
- Innovatives Geschäftsstellenkonzept mit digitaler und persönlicher Kundenbetreuung
- Von 2020 bis 2024 insgesamt 14 neue Geschäftsstellen mit 170 Vollzeitstellen schaffen (davon 140 in der Kundenberatung)



**partnerschaften –  
zusammen unterwegs.**





partnerschaften –  
zusammen unterwegs.

- Wir treiben die Zusammenarbeiten mit anderen Unternehmen voran. Denn wir sind überzeugt, dass sie uns, unsere Kundinnen und Kunden und die Finanzbranche weiterbringen.
- Dadurch profitieren unsere Kundinnen und Kunden von einfachen und umfassenden Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



**nachhaltigkeit –  
gelebte unternehmensverantwortung.**

nachhaltigkeit –  
gelebte unternehmensverantwortung.

Valiant finanziert keine Projekte,  
denen Menschenrechtsverletzungen,  
Umweltverschmutzung oder Zwangs-  
und Kinderarbeit zugrunde liegen oder  
solche zur Folge haben.



**nachhaltigkeit –  
gelebte unternehmensverantwortung.**



**Ausschlusskriterien  
bei Finanzierungen**



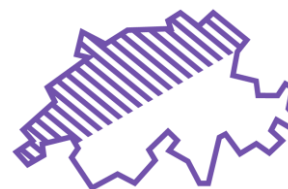
**Ausschlusskriterien  
im Anlagegeschäft**



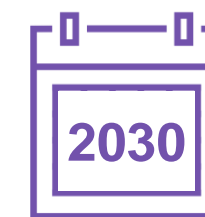
**Lohngleichheit zwischen  
Frau und Mann**



**Umweltfreundliche  
Werbeartikel**



**Lokaler Bezug von Waren  
und Dienstleistungen**



**Bekanntnis zur Agenda 2030  
für nachhaltige Entwicklung**

nachhaltigkeit –  
gelebte unternehmensverantwortung.

Mit unseren nachhaltigen Anlagefonds ermöglichen wir den Kunden die Investition in verantwortungsvolle Anlagen und leisten dabei einen Beitrag, die UNO-Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.



**gemeinsam  
in die zukunft – wir  
sind einfach bank.**

