



## **Valiant: Strategie bis 2020**

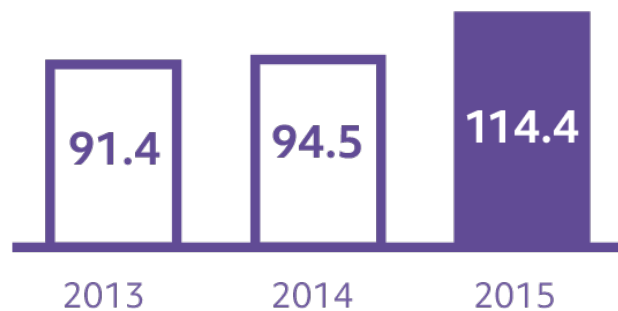
**«Wir sind einfach Bank.»**

**valiant**

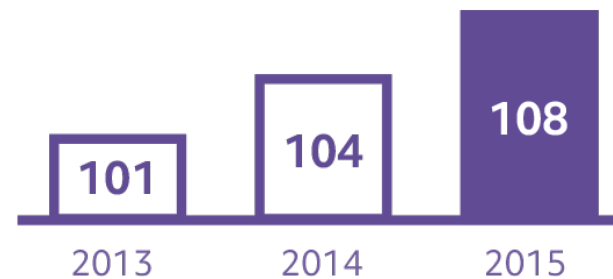
# Seit 2014 Trendwende geschafft und in den Zahlen sichtbar

- Mit erfolgreichem Geschäftsmodell Trendwende geschafft – trotz Tiefstzinsphase
- Seit 2013: Deutliche Verbesserungen in wichtigen Kennzahlen
  - Operative Zinsmarge ↗
  - Zinsergebnis ↗
  - Konzerngewinn ↗
  - Gesamtkapitalquote ↗

Konzernergebnis in Mio. CHF



Operative Zinsmarge in Basispunkten



# Bewährt und modern: unser Weg in die Zukunft

Valiant bleibt Valiant ...	... entwickelt sich aber ambitioniert weiter.
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Unabhängige Retail- und KMU-Bank</li><li>✓ Lokal verankert</li><li>✓ «Wir sind einfach Bank»: Einfach verständliche Produkte und Dienstleistungen und einfacher Kundenkontakt</li><li>✓ Fokus auf Kernaufgaben eines Finanzintermediärs: Geld entgegen nehmen, Geld sorgfältig verwalten und ausleihen</li><li>✓ Langfristig ausgerichtetes Geschäftsmodell: Ausgewogenes Verhältnis zwischen Risiko, Rendite und Wachstum</li><li>✓ Vertriebsbank und Kooperationen mit starken Partnern</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valiant macht sich auf den Weg, eine schweizweit tätige Bank zu werden</li><li>• 80 zusätzliche Kundenberatende und 10 neue Geschäftsstellen</li><li>• Weiterentwicklung digitaler Dienstleistungen</li><li>• Ausrichten der Vertriebskanäle auf ein einheitliches und komfortables Kundenerlebnis</li><li>• Vertriebseffizienz steigern</li></ul>

# Unsere finanziellen Ziele sind ambitioniert

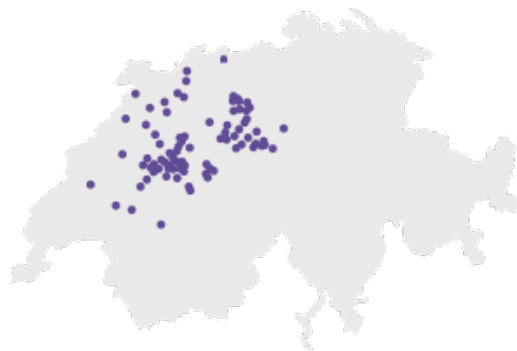
- Profitables Wachstum: 3 bis 6 Prozent pro Jahr
- Steigerung der Effizienz: Verarbeitung des höheren Volumens mit bestehendem Personalbestand in Middle- und Backoffices
- Effiziente Bewirtschaftung des Kapitals
  - Return on Equity: 6 bis 8 Prozent
  - Gesamtkapitalquote: > 15 Prozent
  - Ausschüttungsquote: 40 bis 70 Prozent
  - Dividende: mind. CHF 3.60 pro Aktie

# Wir machen uns auf den Weg, schweizweit präsent zu sein

+ 80 neue Kundenberatende



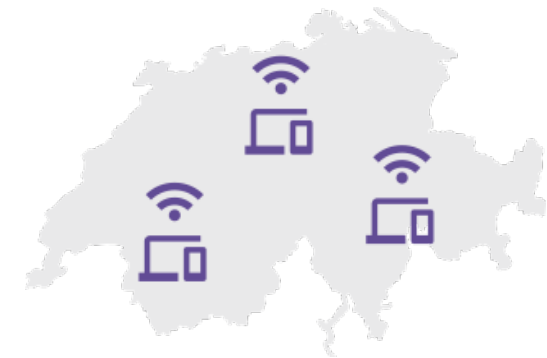
+ 10 neue Geschäftsstellen



Optimierung im Stammgebiet



Neue Geschäftsstellen auf der Achse Lac Léman – Bodensee



Digitale Ausdehnung in der ganzen Schweiz

# Verschiedene Vertriebskanäle – einheitliches Kundenerlebnis



Geschäftsstellen



Mobile Beratende



Mobile Banking



eBanking und Website



Kundencenter

# Wir investieren in eine erfolgreiche Zukunft

Zusätzliche Investitionen von bis zu 15 Mio. Franken pro Jahr in:



Digitalisierung



Marktpräsenz (neue Geschäftsstellen, Marke)



Mitarbeitende (Ausbildungen, neue Mitarbeitende)

# Valiant: lokal verwurzelt, überregional präsent, digital fortschrittlich

