

**Conférence de presse annuelle du 17 février 2016**

de 10h15 à 11h15

Allocution de

Jürg Bucher, président du conseil d'administration

## **Accueil et ordre du jour**

Mesdames et messieurs, chers journalistes,

J'ai le plaisir de vous accueillir ici à la conférence de presse annuelle de la Banque Valiant à Berne, au siège opérationnel.

Pendant l'heure qui suit, je vais vous informer du résultat annuel 2015. Nous allons faire un point sur l'exercice 2015. Et nous allons présenter la stratégie développée avec laquelle Valiant s'apprête à relever les défis à venir. Quand je dis « nous », j'entends notre CEO Markus Gygax et moi-même. Ewald Burgener, notre responsable des finances, est présent pour répondre aux questions détaillées sur les chiffres financiers. Après nos explications, nous serons à votre disposition pour des questions et des interviews.

Stephan Michel et Marc Andrey de la Communication ainsi que Beat Michel-Risse du Secrétariat général et Marcus Händel d'Investor Relations seront également là pour représenter Valiant.

Après 2013, l'année de l'assainissement, et 2014, l'année du lancement, 2015 a été l'année de la mise en œuvre. Et 2015 a été une année couronnée de succès, je peux d'ores et déjà vous le dire. En 2014, le revirement de tendance amorcé s'est confirmé. Permettez-moi d'abord de vous proposer une rétrospective sur l'exercice précédent.

## **Rétrospective 2015**

Nous avons réalisé de grands progrès pour des projets importants sur le plan stratégique, telles que la stratégie de marché 2014+ et la numérisation. S'agissant des prestations numériques, en l'espace de quelques mois, nous avons fait évoluer la banque, dont la présence numérique était peu remarquée, pour en faire une banque dans l'air du temps, en première ligne dans ce domaine. Et le vent nouveau qui

souffle dans le comité de direction y est également pour quelque chose. Christoph Wille et Martin Vogler sont venus renforcer encore le comité de direction l'année dernière. Depuis début 2016, le comité est au complet avec l'arrivée du nouveau responsable du secteur Clientèle entreprises et conseil en patrimoine.

Avec la nouvelle équipe dirigeante, Valiant est extrêmement dynamique et les collaborateurs qui soutiennent le comité de direction font un travail remarquable. Je dois dire que cela m'impressionne. Je tiens à remercier le comité de direction, les cadres ainsi que les collaboratrices et collaborateurs pour leur formidable engagement.

Les chiffres sont à nouveau très satisfaisants. Valiant est parvenue à augmenter son résultat du groupe de 21 %, à plus de 114 millions de francs sur fond de taux d'intérêt négatifs. Toutefois, les taux d'intérêts étouffent quelque peu nos objectifs ambitieux. Markus Gygax vous en dira plus tout à l'heure sur les chiffres.

Ce résultat solide nous donne une certitude : le modèle d'affaires de Valiant fonctionne – y compris dans les périodes difficiles et dans un contexte hors du commun. Valiant inspire une grande confiance.

### **Perspectives concernant l'assemblée générale 2016**

Grâce à nos bons chiffres ainsi qu'à la stabilité des capitaux propres à un niveau d'environ 17 %, nous nous présenterons renforcés à l'assemblée générale du 18 mai 2016. Nous avons tenu la promesse que nous avons faite il y a trois ans. Les chiffres nous permettent même d'adresser une proposition d'augmentation de capital. Le dividende doit être relevé de 40 centimes et passer de CHF 3.20 à CHF 3.60 par action.

Lors de la prochaine assemblée générale, il y aura également un changement dans le conseil d'administration de Valiant Holding. Après 14 ans au conseil, Franz Zeder ne se représentera plus. Le conseil d'administration propose que le Zouglois Othmar Stöckli soit élu. Ce diplômé EPF en sciences naturelles et banquier expérimenté de

47 ans peut se prévaloir de 19 ans d'expérience dans diverses fonctions de direction chez UBS et à la Banque cantonale de Zoug. Aujourd'hui, il est engagé dans plusieurs conseils de fondation et d'administration.

### **Stratégie développée**

Le modèle de Valiant fonctionne. Au sein du comité de direction et du conseil d'administration, nous nous sommes penchés sur l'évolution de Valiant à moyen terme, c'est-à-dire d'ici cinq à sept ans. La réponse a été consignée dans la stratégie développée. La stratégie témoigne de la continuité. Valiant reste Valiant – mais la banque évolue de manière ciblée. Cela est nécessaire pour assurer sa place à long terme dans le paysage bancaire suisse. Pas uniquement à cause de la situation difficile en matière de taux, mais également à cause de l'évolution des besoins de la clientèle et la numérisation, phénomène qui gagne rapidement du terrain.

Valiant reste une banque pour clientèle privée et PME indépendante et sûre, exclusivement implantée en Suisse. Nous nous concentrons sur les attributions clés d'un intermédiaire financier : recevoir de l'argent, gérer soigneusement cet argent et prêter de l'argent. En outre, nous voulons faciliter la vie de nos clients autant que possible dans la gestion numérique de leurs finances et dans le conseil personnalisé. A cet effet, nous allons investir 10 % supplémentaires de notre résultat opérationnel chaque année. Afin de mettre Valiant sur de bons rails pour l'avenir, nous nous apprêtons à être présents dans toute la Suisse. Nous voulons faire partie des gagnants de la consolidation sur le marché des banques retail en Suisse et examinerons des opportunités en conséquence.

Ancrage local, présence suprarégionale et avancée numérique : tels sont les fondements de la croissance future de Valiant. Une croissance dont bénéficient nos actionnaires. Nous allons nettement augmenter les ratios de distribution, jusqu'à présent compris entre 30 et 50 %. A l'avenir, ils se situeront entre 40 et 70 %, pour un dividende d'au moins CHF 3.60 par action. Cela signifie que si l'environnement de mar-

ché venait encore à se détériorer, contrairement aux attentes, nous atteindrions toujours un résultat solide et y ferions participer les actionnaires.

## **Conclusion**

Pour résumer, mesdames et messieurs :

- En 2015, Valiant a confirmé son revirement de tendance et montré qu'elle avait du succès avec son modèle d'affaires. Je suis fier que le dévouement de nos collaborateurs porte ses fruits.
- Valiant reste Valiant – mais elle évolue de manière ciblée.
- Avec la stratégie développée et les investissements nécessaires, Valiant assure sa place à long terme dans le secteur bancaire suisse.

Je vous remercie de votre attention, mesdames et messieurs. Je passe à présent la parole à notre CEO Markus Gyax.