

Traduction française – en cas de divergence, la version allemande fait foi.

Communiqué de presse

Berne, le 4 mars 2015

La confiance revient : Valiant augmente ses bénéfices et les fonds de la clientèle

La Banque Valiant a inversé la tendance : pour la première fois depuis plusieurs années, elle a réussi à accroître son résultat opérationnel par rapport à l'exercice précédent, de 84,9 à 104,4 millions de francs (+23 %). Le bénéfice du groupe a progressé de 3,4 % à CHF 94,5 millions. Les fonds de la clientèle ont progressé de 491 millions pour atteindre 17,9 milliards de francs. Forte de ces chiffres réjouissants, Valiant entend marcher vers un avenir couronné de succès. Afin de développer les services numériques pour la clientèle privée et les PME, Valiant a conclu un partenariat stratégique avec Swisscom.

« Pour Valiant, l'exercice 2014 a été riche en événements et réjouissant. Un exercice au cours duquel nous avons inversé la tendance », déclare Markus Gygax, CEO de Valiant. Le résultat opérationnel a progressé de 23 % par rapport à l'année précédente, à CHF 104,4 millions. Le bénéfice du groupe s'est établi à 94,5 millions de francs (+3,4 %). Le principal moteur de cette amélioration des bénéfices est le résultat des opérations d'intérêts qui a augmenté de 3,4 % par rapport à l'année précédente. Malgré des taux d'intérêts bas, Valiant a amélioré sa marge de quatre points de base, à 1,04 %. Le résultat des opérations de commissions et de prestations de services ainsi que des opérations de négoce s'est inscrit en recul suite à la baisse des activités des clients sur les marchés financiers.

Fonds de la clientèle en hausse et croissance des hypothèques

Après quelques années mouvementées, Valiant fait un retour aux sources avec des opérations bancaires simples et compréhensibles. Avec les sets lilas, elle a introduit de nouveaux paquets de produits innovants pour clients privés, simplifié la gamme de comptes et le processus de crédit, et davantage axé son organisation sur les clients. Les clients en sont reconnaissants à Valiant et lui accordent de nouveau leur confiance. En 2014, les fonds de la clientèle ont augmenté de 491 millions pour atteindre 17,9 milliards de francs (+2,8 %). Globalement, les prêts sont restés stables avec, toutefois, une progression de

1,5 % pour les hypothèques. Le portefeuille d'hypothèques, qui compte environ 92% de premières hypothèques, affiche un excellent niveau qualitatif. Les fonds de la clientèle ayant augmenté davantage que les prêts, Valiant a atteint l'un de ses objectifs prioritaires : augmenter le taux de couverture de 79,9 % à 82,2 %.

Mise en œuvre de nouvelles mesures d'amélioration de l'efficacité

La banque suprarégionale a également atteint un autre objectif important. Sa gestion rigoureuse des coûts lui a permis de réduire les charges de 3,9 millions de francs supplémentaires (-1,8 %). Le ratio coûts/revenus a légèrement progressé l'an dernier en raison d'un produit exceptionnel unique. Il est de 59,8 %. Cette année aussi, Valiant organisera ses processus de manière plus rationnelle, poursuivant ainsi la baisse des coûts. L'objectif est d'atteindre un ratio coûts/revenus inférieur à 55 % d'ici trois ans.

Amélioration de la base de fonds propres

Déjà confortable, la situation des fonds propres de Valiant s'est encore améliorée l'année dernière. Valiant a augmenté sa part de fonds propres de 46 millions, celle-ci atteignant environ 2 milliards de francs. Avec une part de capital propre de 15,8 %, Valiant dépasse ainsi nettement les directives de la FINMA. Grâce à la solide structure des finances et du capital, le conseil d'administration proposera un dividende inchangé de CHF 3.20 à l'assemblée générale du 21 mai 2015.

Des objectifs ambitieux à moyen terme

L'an passé, Valiant a annoncé ses objectifs à moyen terme jusqu'en 2017. En dépit d'une situation de marché difficile et qui a empiré ces derniers mois, Valiant est persuadée qu'elle pourra atteindre ces objectifs ambitieux. L'inversion de la tendance est amorcée, si bien que le groupe pourra réaliser un bénéfice de 150 millions de francs dans trois ans. Valiant voit dans les PME un potentiel important pour poursuivre sa croissance. Afin d'assurer le suivi des petites et moyennes entreprises, de nouvelles succursales seront ouvertes à Fribourg, Bâle, Lausanne et Bienne. Depuis toujours, Valiant est une banque traditionnelle pour les PME : près de 40 000 PME, soit plus de 10 % des PME suisses entretiennent une relation commerciale avec Valiant.

Signature d'une déclaration d'intention avec Swisscom

La numérisation a vu les besoins des clients évoluer. De plus en plus de clients veulent pouvoir effectuer leurs opérations bancaires à tout moment, où qu'ils soient. Valiant entend offrir une meilleure expérience, uniforme, à tous ses clients sur l'ensemble des canaux. Au deuxième trimestre, elle a l'intention de lancer une application mobile pour les opérations bancaires qui permettra aux clients d'avoir accès à leur eBanking depuis leur smartphone ou tablette. Pour poursuivre le développement des offres numériques, Valiant a signé une déclaration d'intention avec Swisscom il y a quelques jours. Les deux partenaires vont

entamer un partenariat stratégique et mettre au point les premiers services mobiles pour PME et particuliers dans les prochains mois.

Défendre la marge d'intérêts

Valiant se verra confrontée à de grands défis pour l'année en cours. D'une part, elle conduira des projets visant à poursuivre l'amélioration de la prospection du marché et de l'efficacité. D'autre part, la pression sur les marges augmente. Markus Gygax souligne à nouveau l'accent mis sur la marge d'intérêts : « Valiant compte bien défendre sa marge d'intérêts aux dépens de la croissance. Nous sommes confiants quant à la confirmation de la tendance et, en dépit d'un marché très exigeant, tablons à la fois sur une nouvelle augmentation du résultat opérationnel et sur une nouvelle hausse du bénéfice du groupe ». Valiant n'est actuellement pas touchée par les intérêts négatifs introduits par la Banque nationale suisse. Elle ne dispose que de 1,4 milliard d'avoirs auprès de la BNS, soit un montant inférieur à la franchise actuelle. Dans ces circonstances, Valiant renonce à introduire des intérêts négatifs pour les particuliers et les PME.

Chiffres-clés du bilan

	31.12.2014 En mio de CHF	31.12.2013 en mio de CHF	Variation en %
Total du bilan	25 328	25 452	-0,5
Prêts à la clientèle	21 776	21 769	0,0
Fonds de la clientèle	17 895	17 404	2,8

Indicateurs de succès

	31.12.2014 en milliers de CHF	31.12.2013 en milliers de CHF	Variation en %
Résultat des opérations d'intérêts	266 165	257 397	3,4
Résultat des opérations de commission et des prestations de services	63 982	65 640	-2,5
Résultat des opérations de négoce	12 261	13 474	-9,0
Autres résultats ordinaires	17 914	40 184	-55,4
Charges d'exploitation	215 514	219 434	-1,8
Bénéfice brut			
- annoncé	144 808	157 261	-7,9
- apuré (sans facteurs spéciaux)	144 808	134 800	+7,4
Résultat opérationnel (bénéfice d'exploitation)	104 415	84 924	+23,0
Bénéfice du groupe	94 506	91 437	+3,4

Les documents et informations sur le résultat annuel 2014 sont disponibles sous le lien suivant www.valiant.ch/bmk. Des photos des intervenants ainsi qu'une vidéo succincte des exposés de la conférence de presse seront mises en ligne aux environs de 15 h.

Interlocuteur pour les journalistes

Marc Andrey, porte-parole, 031 320 96 01, medien@valiant.ch

Interlocuteur pour les analystes

Marcus Händel, Investor Relations, 031 310 77 44, ir@valiant.ch

A propos de Valiant

Valiant est une banque suprarégionale, indépendante et exclusivement implantée en Suisse, au service des PME, clients de détail et clients privés fortunés des régions germanophones et francophones de Suisse. Valiant affiche un total du bilan de CHF 25,3 milliards, emploie un millier de collaborateurs et est au service de plus de 400 000 clients. Sa zone d'activité s'étend aux cantons d'Argovie, de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville, de Berne, de Fribourg, du Jura, de Lucerne, de Neuchâtel, de Soleure, de Vaud et de Zoug.

Calendrier Valiant

27 mars 2015	Publication du rapport de gestion
8 mai 2015	Résultats du 1 ^{er} trimestre 2015
21 mai 2015	Assemblée générale de Valiant Holding AG à Lucerne
13 août 2015	Résultats semestriels et résultats du 2 ^e trimestre 2015
5 novembre 2015	Résultats du 3 ^e trimestre 2015