

Conférence de presse annuelle

4 mars 2015

Jürg Bucher, Président du conseil d'administration

Rétrospective 2014

- Positionnement remanié et concrétisé
- Nouvelle organisation avec focalisation accrue sur les clients et le marché
- Poursuite du programme « Stratégie de marché 2014+ » – Distribution plus ambitieuse et axée sur les résultats
- Processus internes améliorés et hausse de l'efficacité
- Mise en œuvre des premières étapes dans la modernisation de la banque

Revirement de tendance initié

- Élément central : la confiance revient
- Hausse des fonds de la clientèle de 491 millions de francs
- Progression de 23 % du résultat d'exploitation
- Augmentation de 3,4 % du bénéfice net

Notre situation actuelle

- Environnement de marché exigeant et agité pour les banques
- Dans ce contexte délicat, Valiant a obtenu de bons résultats
- Le ratio de fonds propres s'élève à 15,8%
- D'autres mesures ont été prises pour atteindre les objectifs à moyen terme pour 2017

Perspectives 2015

- 2015 est l'année de la mise en œuvre pour Valiant
- La politique de dividende stable est poursuivie
- Le partenariat avec Swiss Life poursuit son développement

Nouveau : partenariat stratégique avec Swisscom

- Numérisation de la banque
- LOI signée



Conférence de presse annuelle

4 mars 2015

Markus Gygax, CEO

NOS VALEURS À VOTRE SERVICE

VALIANT

Résumé de l'année 2014







- Les fonds de la clientèle ont davantage progressé que les prêts
→ Augmentation du degré de couverture des fonds de la clientèle
- Hausse des hypothèques de 1,5 % pour atteindre 20 milliards de francs
- Qualité remarquable du portefeuille d'hypothèques :
près de 92% sont des hypothèques en premier rang
- Hausse du résultat des opérations d'intérêts de 3,4 %, augmentation de la marge d'intérêts de 100 pb à 104 pb
- Baisse des charges d'exploitation de 1,8 % ou 3,9 millions grâce à la gestion des coûts.

Bilan : le revirement de tendance est réussi

Aperçu de l'année 2015

- Poursuite de la mise en œuvre de « Votre banque en toute simplicité » : sets lilas et rationalisation de la gamme des comptes
- Intensification des conseils, ajustement des horaires d'ouvertures des guichets
- Offensive en matière de formation : 2500 jours de formation pour nos conseillers à la clientèle
- Défi central pour 2015 : niveau des taux d'intérêt historiquement bas

Objectifs à moyen terme pour 2017

	Paramètres	Valeurs cibles	Statut actuel
Bénéfice net	Bénéfice du groupe	CHF 150 mio	
Croissance des passifs	Fonds de la clientèle	> 3 %	
Croissance des actifs	Prêts à la clientèle	2 %	
Capital	Ratio de fonds propres	> 15 %	
Performance	Rendement des fonds propres (RoE) ¹	7 – 9 %	
Efficienc	Ratio charges/produits	> 55 %	

Programme fiscal US / clients étrangers

- Valiant reste dans la catégorie 2 et souhaite mettre fin au programme cette année
- Les provisions couvrent les frais et n'affectent ni le résultat de 2014 ni les résultats futurs
- Les clientes et les clients domiciliés à l'étranger sont accueillis chez Valiant à certaines conditions (entre autres lien avec la Suisse et autodéclaration)

Bilan et perspectives

- Résultat réjouissant et conforme à nos attentes
- Présence d'une dynamique de croissance
- Coûts et risques sous contrôle
- Nous souhaitons poursuivre l'amélioration de notre marge d'intérêts malgré des taux historiquement bas
- Le revirement de tendance initié doit être confirmé en 2015