

**Valiant Holding SA**  
**Assemblée générale du 16 mai 2019**  
16h00

Allocution de  
Markus Gygax, CEO

## **Introduction**

Mesdames et Messieurs, chers actionnaires,

Je m'adresse à vous en tant que CEO de Valiant pour la dernière fois. Et je suis très heureux de pouvoir vous annoncer de bonnes nouvelles à cette occasion. Je souhaiterais aborder brièvement les thèmes suivants :

- les étapes importantes de la banque en 2018
- le résultat de l'exercice 2018
- les mesures de mise en œuvre de la stratégie 2020 ainsi que
- les perspectives et les attentes pour 2019

## **Rétrospective 2018 : les faits marquants dans les activités opérationnelles**

Je vais d'abord vous présenter les faits saillants des activités opérationnelles. L'année 2018 aura, elle aussi, été mouvementée et pleine de rebondissements. En fait, comme chaque année depuis mon arrivée chez Valiant à l'automne 2013. Il nous reste encore à relever les deux grands défis que sont la marge d'intérêts et la transition numérique, et comme toutes les autres banques, nous devons nous y prendre avec souplesse et dynamisme. En 2018, nous nous en sommes très bien sortis une fois de plus.

Nous avons réussi à augmenter notre marge d'intérêts dans un environnement de taux bas, c'est un exploit et j'en suis ravi. Nous nous sommes fixé pour objectif de nous battre pour chaque point de base. Début 2018, je me suis dit que nous arriverions peut-être à maintenir tout juste la marge d'intérêts à 1,10 %. A ce moment-là, je n'aurais jamais osé imaginer que nous allions y parvenir et même l'augmenter de 2 points de base, à 1,12 %. Je suis très fier de nos collaborateurs. On ne pourra jamais assez souligner et louer cette performance. C'est exceptionnel. Qu'en plus de cela, notre activité principale connaisse une croissance de 2,1 %, c'est pour ainsi dire la cerise sur le gâteau. Et ce, sans avoir modifié notre politique de risque prudente.

Autre fait notable, le début du réaménagement des zones clientèle dans nos succursales. Nous l'avons imaginé et testé début 2018, puis mis en œuvre dans les premières succursales au milieu de l'année. Actuellement, près de 20 d'entre-elles ont déjà bénéficié de ce réaménagement, à l'occasion duquel les guichets ont été remplacés par une combinaison innovante de prestations humaines et numériques. Les dépôts et les retraits s'effectuent aux bancomats. Les conseillers à la clientèle sont toujours sur place, et conseillent les clients. Avec nos collaborateurs, nous restons ancrés au niveau local.

## **Résultat annuel de 2018**

Après cette brève rétrospective, j'en viens au résultat de l'exercice 2018. Le magazine relatif au rapport de gestion qui accompagnait l'invitation à cette assemblée générale vous en a déjà fourni les données financières. Je me bornerai donc aujourd'hui aux chiffres saillants.

- Le bénéfice du groupe s'est établi à 120,3 millions de francs, soit 0,9 % de mieux qu'en 2017. Un résultat dont nous pouvons nous montrer satisfaits.
- Le résultat des opérations d'intérêts a augmenté de 3,8 % à 307 millions de francs. Comme déjà mentionné, la marge d'intérêt est passée à 112 points de base. Nous pensons que la pression persistante sur les marges ne va pas s'atténuer. Nous optimisons donc continuellement nos coûts de refinancement.
- Nous n'avons pas tout à fait atteint nos objectifs en ce qui concerne le résultat des opérations de commissions et des prestations de service. Il est resté stable à 62,2 millions de francs. C'est là que nous devons clairement changer quelque chose dans les prochaines années.
- Dans l'ensemble, les revenus ont augmenté plus rapidement que les coûts, ce qui est le principal objectif de notre stratégie 2020. La maîtrise de ces derniers demeure, bien sûr, importante pour nous.
- Notre situation en matière de fonds propres reste extrêmement confortable. A fin 2018, nous avons atteint un solide ratio de fonds propres total de 16,5 %. Valiant a un taux de capitalisation supérieur de plus d'un tiers au taux nécessaire. Qui plus est, à 16,5 %, notre taux de capitalisation évolue dans la bande supérieure de notre propre fourchette cible, fixée entre 15 et 17 %.

## **Mise en œuvre de la stratégie 2020**

Nous avons conçu, il y a trois ans, la stratégie jusqu'en 2020 et depuis, nous l'appliquons systématiquement de façon dynamique. L'année passée, nous avons de nouveau achevé ou entamé de nombreux projets dans le cadre de cette stratégie.

Nous avons poursuivi notre expansion géographique avec l'ouverture des succursales de Vevey et de Nyon. Notre expansion au bord du lac Léman est donc pour l'instant achevée. Nous avons également étendu notre réseau de sites PME, à partir desquels nous assurons essentiellement le suivi des moyennes entreprises. L'année dernière, nous avons ouvert les sites de Winterthour et de Langenthal, et renforcé celui de Baden.

La reprise de Triba Partner Bank AG, dans la région du lac de Sempach, s'inscrit naturellement dans le cadre de cette expansion. Cela a été une « reprise test ». Elle s'est déroulée sans heurts. Du jour au lendemain, Valiant a pu prendre en charge un volume d'affaires supplémentaire d'environ un milliard de francs. Et nous l'avons fait avec les capacités existantes du middle/backoffice et du service informatique. Ce doit être aussi notre objectif pour les prochaines années : nous développer, mieux exploiter l'infrastructure existante et gagner par conséquent en efficacité. L'exemple de Triba montre que cela fonctionne, que nous en sommes capables et que nous sommes prêts.

La simplicité est le principal credo de Valiant. Elle fait partie de notre vision. Cette simplicité, nous l'avons encore accentuée. Pour notre clientèle, mais aussi pour nos collaborateurs. Nous avons introduit divers services et offres que les clients peuvent utiliser, en toute autonomie, sur Internet ou sur leur smartphone. Le nouvel eBanking, par exemple. De tels services innovants sont nécessaires dans le domaine bancaire moderne, en plus du conseil personnalisé dans les succursales.

Au total, les investissements dans la stratégie et, par conséquent, dans l'avenir de Valiant se sont élevés à quelque 11 millions de francs. Nous ne nous contentons donc pas de parler, nous agissons aussi, Mesdames et Messieurs. Et c'est ce que nous allons encore faire cette année.

### **Perspectives 2019**

Je vais à présent évoquer nos perspectives ainsi que nos attentes pour l'année en cours. Les défis posés aux banques de détail telles que Valiant n'ont pas changé : la pression sur la marge d'intérêts et la transition numérique. Ces deux grands thèmes continuent à nous occuper. Les nouvelles zones clientèle restent un projet d'envergure.

Nous prévoyons le réaménagement de dix succursales supplémentaires cette année. Si nous parvenons à respecter ce calendrier, 30 succursales, et donc la moitié des succursales concernées, répondront déjà au nouveau concept à la fin de l'année. Le nombre de guichets diminuera, mais le conseil personnalisé et l'ancrage local demeureront. Notre expansion se poursuit. Après la Romandie, nous nous tournons vers l'est et le nord du pays, pour y étendre notre présence. Nous ouvrirons de nouvelles succursales à Rheinfelden, Wil et Saint-Gall. A propos de St-Gall, dans cette zone de marché, qui est nouvelle pour nous, nous voulons tester une nouvelle offre comparative dans les opérations hypothécaires.

Nous présenterons aux personnes intéressées par une hypothèque différentes offres, y compris celles d'autres prestataires, par exemple caisses de pension ou assurances. Elles pourront les étudier et opter pour la meilleure. Les clients seront donc conseillés de façon compétente par nos soins et pourront toujours comparer. De notre côté, nous pourrions renforcer notre activité principale, mieux exploiter notre infrastructure et générer de nouveaux revenus avec les prestations de service.

Nous escomptons un bénéfice du groupe légèrement supérieur à 2018. En tout cas, nous avons déjà pris un excellent départ. Au premier trimestre 2019, nous avons augmenté notre bénéfice de près de 9 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 28,2 millions de francs. Nous sommes très heureux d'avoir été en mesure d'accroître considérablement notre croissance au premier trimestre. Cela montre que l'expansion porte ses fruits et que ces nouveaux marchés contribuent déjà de manière significative à la croissance de notre cœur de métier. C'était notre plan et il a fonctionné jusqu'à maintenant.

Mesdames et Messieurs, chers actionnaires, j'ai eu l'honneur de diriger Valiant pendant cinq ans et demi.

Notre banque est aujourd'hui stable et solidement positionnée pour relever les défis. En tant que membre du conseil d'administration, je me réjouis de continuer à contribuer activement à l'avenir de Valiant et d'atteindre nos objectifs avec les plus de 1000 collaborateurs motivés que nous comptons.

Merci.

\*\*\*\*\*