

Responsabilité de l'entreprise

Chères actionnaires,
chers actionnaires,

La responsabilité d'entreprise a toujours guidé l'activité de Valiant. Notre solide ancrage régional, mais aussi notre charte et la nouvelle politique de responsabilité d'entreprise que nous avons développée en 2016, en sont les signes tangibles.

L'établissement bancaire qui est le nôtre se doit d'opter pour le modèle d'affaires qui lui permettra de prospérer dans un monde de plus en plus complexe. Des réflexions analogues imprègnent nos orientations stratégiques, que nous mettons actuellement en œuvre avec succès. Ainsi, nous évoluons en nous mettant au diapason des besoins des clients tout en restant fidèles à notre politique de risque prudente. Nous ne voulons pas sacrifier une évolution stable des bénéfices sur de longues périodes en nous laissant tenter par une maximisation des gains à court terme impliquant des risques élevés. Cela nous permet également à l'avenir d'apporter une contribution positive à l'économie et à la société, qui va au-delà de la simple création de valeur économique de Valiant.

« Valiant a fait le choix d'une stratégie responsable au service d'une économie et d'une société durables. »

Dialogue étroit avec nos parties prenantes

Nous sommes étroitement liés à un vaste réseau de clients, collaborateurs et actionnaires avec lesquels nous entretenons des relations de partenariat d'égal à égal, mais aussi à l'environnement et à la société dans son ensemble. Ces dernières années, nous avons discuté de notre conception de la responsabilité d'entreprise avec des représentants de ces parties prenantes et l'avons développée sur la base de ces échanges. Cela nous a permis de mieux coordonner nos activités dans le domaine de la responsabilité d'entreprise et de communiquer de manière compréhensible et transparente.

Recentrage sur l'essentiel

Au cours de l'année écoulée, nous avons littéralement recentré notre engagement avec les parties prenantes sur l'essentiel. Nous leur avons demandé quelles seraient à notre place leurs priorités concernant la responsabilité d'entreprise. Les résultats des sondages d'opinion internes et externes sous forme d'analyse de pertinence nous confortent, pour l'essentiel, dans la voie que nous avons empruntée jusqu'à présent. Conformément aux attentes, une importance centrale a été accordée à la relation avec nos clients ainsi qu'à notre rôle dans le circuit monétaire national, qui constituent tous deux le cœur de notre activité. L'opinion de nos parties prenantes compte beaucoup pour nous et nous aide à définir les priorités adéquates dans le développement de notre responsabilité d'entreprise et dans les comptes rendus correspondants.

Markus Gygax, CEO



Éléments de la responsabilité d'entreprise

Valiant attache une grande importance à la stabilité et au long terme, ce qui se reflète entre autres dans notre politique commerciale et représente le fondement de notre conception de l'action responsable et entrepreneuriale. Nous organisons notre modèle d'affaires de telle sorte que la continuité et le suivi des relations constituent deux caractéristiques centrales de notre rôle dans la société. Ces dernières années, nous nous sommes concentrés continuellement et systématiquement sur la responsabilité d'entreprise et, ainsi, nous avons développé une approche globale du thème.

Politique de responsabilité de l'entreprise

En 2016, nous avons articulé notre politique de responsabilité de l'entreprise. A l'aide de quelques formulations percutantes, celle-ci présente les grandes lignes de notre conception de la responsabilité d'entreprise. Elle est conforme à notre code de conduite, lequel précise comment nos collaborateurs doivent incarner nos valeurs au quotidien. La politique prend appui sur nos sept pivots de la responsabilité d'entreprise, qui ont été définis suite au dialogue avec les différentes parties prenantes.

Cette politique présente en outre les modalités selon lesquelles Valiant s'organise en matière de responsabilité d'entreprise et qui assume les responsabilités. La gestion de la responsabilité d'entreprise et la définition des objectifs sont du ressort du conseil d'administration, de même que l'approbation de la politique précitée. Au niveau opérationnel, la responsabilité est assumée par le CEO.

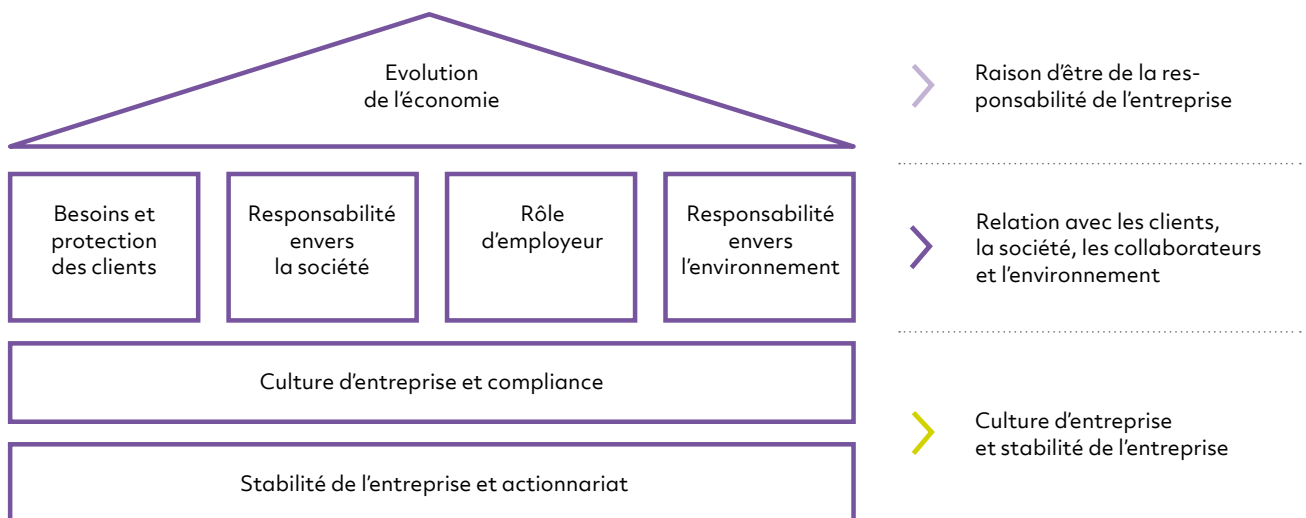
Les thèmes afférents à la responsabilité d'entreprise sont abordés à intervalles réguliers au sein du comité de direction et du conseil d'administration.

La politique de responsabilité de l'entreprise est publiée sur le site Internet de Valiant.

Pivots de la responsabilité de l'entreprise

La responsabilité d'entreprise telle que nous la concevons est un édifice formé de sept éléments. Ses fondations sont constituées de la stabilité de l'entreprise et de la culture d'entreprise. Sur elles se dressent les quatre piliers qui représentent nos relations avec les quatre principales parties prenantes. Notre raison d'être, à savoir contribuer à l'évolution de l'économie, symbolise la toiture de l'édifice.

Notre conception de la responsabilité d'entreprise



Analyse de pertinence

Dans le cadre de notre politique de responsabilité de l'entreprise, nous avons mené une analyse de pertinence durant l'exercice sous revue. Cette étude nous permet de déterminer des axes essentiels de façon fondée. Pour ce faire, nous avons soumis, à l'automne 2016, une liste de sujets liés au développement durable à un panel composé de représentants du secteur bancaire, des autorités et de la société civile, des

actionnaires, de la clientèle et des collaborateurs, en les priant d'en évaluer l'importance pour Valiant, en fonction de nos sept pivots. Les résultats de ce sondage sont présentés sous la forme d'une matrice de pertinence confrontant l'opinion des groupes d'intérêts et des parties prenantes externes à celle exprimée chez Valiant. Lesdits résultats ont été étudiés et discutés au sein du comité de direction et du conseil d'administration, puis approuvés par ce dernier.

Matrice de pertinence



- ▲ Raison d'être de la responsabilité de l'entreprise
- ◆ Relation avec les clients, la société, les collaborateurs et l'environnement
- Culture d'entreprise et stabilité de l'entreprise

Sur les thèmes essentiels, dans le quadrant supérieur droit, l'opinion générale des parties prenantes externes coïncide bien avec celle de Valiant. Ces thèmes constituent par conséquent les futurs axes prioritaires de nos activités dans le domaine de la responsabilité de l'entreprise. La matrice renseigne également sur les aspects que les parties prenantes externes souhaiteraient voir traités avec davantage de transparence. On constate également des axes thématiques qui intéressent plus particulièrement les interlocuteurs internes, car ils concernent le développement de notre entreprise. Les sujets considérés comme moins essentiels par les groupes d'intérêts et dans les rangs de Valiant sont l'engagement social et la consommation des ressources ou les émissions polluantes. En matière d'engagement envers la société, Valiant présente une orientation comparativement marquée qui s'explique par le profond enracinement de la banque dans sa zone d'activité. La consommation des ressources et les émissions polluantes ne récoltent qu'une appréciation moyenne en termes d'importance, car Valiant est une entreprise de services financiers opérant exclusivement en Suisse. Dans le domaine des opérations hypothécaires, dont Valiant tire plus des trois quarts de ses revenus, la banque finance majoritairement des biens immobiliers à usage propre.

Information transparente

Les résultats de l'analyse de pertinence nous fournissent simultanément des indices sur la manière de perfectionner l'établissement de rapports. Ces derniers respectent les exigences de la Global Reporting Initiative (GRI G4 – option « core »). Pour nous, le développement de ce type d'information s'inscrit dans un processus continu. Nous invitons donc nos groupes d'intérêts à pratiquer des échanges réguliers avec nous, afin que nous puissions identifier les attentes concrètes. De plus, nous entendons poursuivre nos activités liées à la responsabilité de l'entreprise en fonction des objectifs et des besoins, et continuer de communiquer sur les efforts que nous déployons et sur leurs résultats.

Evolution de l'économie

Nous avons la conviction, à travers notre modèle d'affaires simple, de contribuer activement au développement économique, culturel et social de la Suisse, ce dont profite l'ensemble de la population. Notre démarche s'articule autour de nos fonctions clés : recevoir de l'argent, le gérer soigneusement et le prêter. Nous bouclons ainsi le circuit monétaire au niveau national.

Partenaire bancaire des PME

Valiant a toujours été une banque traditionnelle pour les PME. En effet, nous en comptons environ 39 000 parmi notre clientèle, indépendants compris. Afin de consolider cette compétence, nous développons en permanence nos services de conseil destinés aux petites et moyennes entreprises. De plus, nous innoverons début 2017 en lançant sur le marché des sets business à l'intention des PME et des indépendants ; un segment dans lequel nous voulons étayer notre position. Ces nouveaux sets proposent aux entreprises tout le nécessaire pour exécuter leurs opérations bancaires quotidiennes.

Efficacité grâce à « BusinessNet »

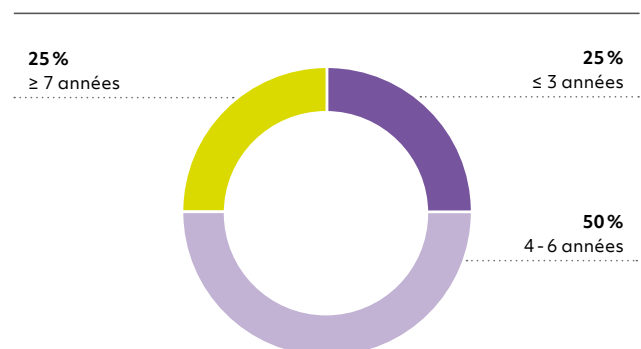
En mai 2016, nous avons inauguré « BusinessNet », un portail financier novateur qui s'adresse aux PME. La clé de voûte de ce portail est un outil comptable en ligne, directement connecté à l'eBanking de Valiant. Avec lui, les PME tiennent leur comptabilité, gèrent les justificatifs et exécutent le trafic des paiements avec davantage de simplicité et un net gain d'efficacité. De plus, comme l'outil est également utilisable par les agents fiduciaires, ceux-ci peuvent à tout moment aborder des sujets financiers d'actualité avec les PME et effectuer les boucllements périodiques sans documents physiques.

Financement de la propriété du logement

Le financement de biens immobiliers est l'un des piliers de notre modèle d'affaires. Nous observons donc ce marché avec une grande attention.

Le niveau des taux d'intérêt est resté très faible en comparaison historique durant l'exercice 2016. La clientèle ne s'y est pas trompée et la demande de prêts hypothécaires de longue durée s'est accrue. Un quart des hypothèques fixes nouvellement souscrites ou renouvelées ont une durée sept ans ou plus. La demande d'hypothèques à cinq ans a été la plus marquée.

Hypothèques fixes nouvelles ou prolongées souscrites en fonction de la durée



Besoins et protection des clients

Valiant propose à ses clientes et clients une gamme complète de services bancaires simples et compréhensibles, d'un seul tenant. Nous assumons pleinement notre rôle d'interface clé dans le tissu économique helvétique et accomplissons activement nos devoirs sociaux.

Offre transparente et adaptée aux besoins A nos yeux, un conseil de bonne qualité, fiable et crédible s'accompagne d'une information transparente des clients au sujet des opportunités et des risques que présentent les produits financiers. Nous enrichissons notre gamme en permanence, afin de faire face à l'évolution des besoins de la clientèle. Nous veillons pour cela à préserver la simplicité et la clarté de nos offres. Dans le même temps, nous proposons des solutions sur mesure avec nos spécialistes ou, si nécessaire, des partenaires externes pour les besoins spécifiques. Nous nous sommes notamment appuyés sur les besoins de notre clientèle institutionnelle, à la recherche de placements durables, pour enrichir notre offre et proposons aujourd'hui tout un éventail de possibilités de placement dans ce domaine. Dans notre liste de recommandations de fonds, nous conseillons des investissements dans les domaines de l'eau, des énergies renouvelables ainsi que des investissements obligataires durables.

Accès aux prestations bancaires Nous observons un déplacement marqué des besoins de la clientèle. Depuis des années, le nombre des transactions au guichet ne cesse de reculer – en 2016, le repli a été supérieur à 10%. Les opérations au bancomat se multiplient, même si l'évolution en comparaison annuelle reste stable dans l'ensemble.

En revanche, les canaux numériques sont de plus en plus utilisés pour les opérations bancaires. Pour preuve, près d'un quart des connexions à l'eBanking se sont faites par notre application Mobile Banking, lancée en 2015.

L'ouverture de compte en ligne, autre nouveauté à notre actif, permet aux nouveaux clients dans toute la Suisse d'ouvrir un compte sur Internet, sans devoir se présenter à un guichet. Cette démarche est une simplification supplémentaire de notre part en faveur des clients.

Voie traditionnelle et canal numérique à domicile Nous constatons simultanément que nos clients utilisent différents canaux, par exemple un conseil personnel ou un service numérique, en fonction de la situation ou du besoin. Pour satisfaire à ces attentes, Valiant perfectionne l'ensemble des canaux au fur et à mesure des avancées technologiques. En 2016, Valiant a ainsi conçu et mis au point un type inédit de succursale. On y trouve l'ensemble des prestations d'une enseigne classique, associées aux technologies numériques les plus récentes. Nos clients peuvent convenir d'un rendez-vous en ligne ou, comme auparavant, se rendre à l'improviste dans la succursale. Dans ce cas, un bureau de réception virtuel clarifie leurs besoins, puis nos conseillers à la clientèle prennent le relais, sur place ou par transmission vidéo. Si aucun conseil personnel n'est requis, nos clients ont à leur disposition une infrastructure en libre-service. Les avantages de ce nouveau type de succursale résident dans les horaires d'ouverture plus longs, le recours rapide à des spécialistes, l'éventail des possibilités en libre-service et la prise de rendez-vous pour un conseil en soirée et le week-end également. Notre première enseigne du genre a ouvert ses portes début 2017 à Brugg.

Dans l'univers numérique, nous ne restons pas non plus les bras croisés. Ainsi, les clients Valiant peuvent-ils bénéficier depuis 2015 de la solution de paiement TWINT. Cette application leur permet de transférer de l'argent et d'effectuer des paiements, sans carte de crédit ni carte bancaire. Nous continuons d'investir dans ces offres afin que nos clients puissent régler leurs affaires bancaires aussi confortablement que possible et au moment qui leur convient.

Protection de la sphère privée La confidentialité et le respect de la vie privée sont essentiels pour notre activité commerciale. Nos clients doivent pouvoir s'en remettre pleinement à nous, en sachant que leurs valeurs patrimoniales et leur sphère privée bénéficient de la confidentialité requise. Pour garantir, à l'avenir également, que les données des clients soient protégées, Valiant a adapté ses processus d'affaires aux dernières normes de sécurité.

Responsabilité envers la société

Nous nous considérons comme faisant partie de la communauté dans notre zone d'activité et entretenons des relations de partenariat. Notre banque s'efforce de participer au bien-être financier de la communauté. Au travers des circuits monétaires nationaux, nous contribuons à créer de la valeur par les éléments suivants.

- En 2016, les charges de personnel se sont élevées à CHF 118,6 millions. Nos collaborateurs sont presque exclusivement domiciliés dans le secteur d'activité de Valiant et soutiennent l'économie régionale au travers de leur consommation.

- Les autres charges d'exploitation se sont montées à CHF 102,3 millions durant la période sous revue. Dès que nous le pouvons, nous couvrons nos besoins avec des produits et des services provenant de Suisse. Nous soutenons ainsi l'économie locale et renforçons nos liens avec la région.
- Nos actionnaires ont perçu CHF 56,9 millions de dividendes.
- La contribution fiscale s'est élevée à CHF 26,6 millions en 2016, une contribution directe aux finances publiques.
- Près de 2000 mesures de soutien et d'engagements publicitaires modestes et 50 plus importants ont été accordés l'an dernier dans les domaines du sport, de la culture, de la société, de l'écologie et de l'économie. Nous nous engageons dans les régions où vivent nos clients, avec le souci de promouvoir la diversité locale et de manifester de notre enracinement régional.
- Valiant étant une organisation politiquement neutre, nous ne finançons pas d'activités politiques, ni de partis.

Pour illustrer notre engagement en 2016, prenons l'exemple du Congrès suisse des arts et métiers organisé en mai par l'Union suisse des arts et métiers et consacré à «La Suisse face aux défis internationaux». Ce rendez-vous bisannuel définit les grands axes stratégiques de la politique en matière de PME. Tout comme les PME de notre pays constituent l'épine dorsale de l'économie suisse, les banques de détail domestiques constituent l'épine dorsale financière de l'économie helvétique. C'est la raison du soutien qu'apporte Valiant à l'Union suisse des arts et métiers depuis plusieurs années : à titre de Presenting Partner lors du Congrès et en publiant régulièrement des articles sur des sujets d'actualité dans les colonnes du Journal des arts et métiers.

La promotion du sport nous tient également très à cœur. L'année dernière, Valiant a notamment soutenu la Fête de gymnastique du Seeland, à Schüpfen, qui célébrait son centenaire. La manifestation de plusieurs jours s'est déroulée dans une ambiance villageoise et festive. Elle a attiré quelque 40 000 visiteurs et les a régalez de compétitions passionnantes. Le Marathon d'Argovie est lui aussi un événement sportif à avoir bénéficié de la générosité de Valiant. Organisé pour la première fois, il menait les marathoniens d'Aarau à Brugg. Partenaire principal de cette brillante première, notre contribution a bénéficié à plus de 2000 coureuses et coureurs.

Rôle d'employeur

Les collaborateurs sont le fondement de la réussite de notre entreprise. Ils sont le visage de Valiant et relaient notre culture auprès de nos clients et de nos partenaires commerciaux.

Politique en matière de personnel

Les possibilités étendues en termes de participation et d'organisation offertes à nos collaborateurs, associées à une structure hiérarchique plate et à des processus de décision rapides, distinguent l'employeur que nous sommes. L'expansion actuelle de nos activités fait naître des opportunités de développement personnel au sein de l'entreprise. Afin de répondre aux attentes, Valiant a reformulé l'orientation stratégique de la gestion du personnel.

Intégration professionnelle des nouveaux collaborateurs Des normes de recrutement claires permettent de sélectionner avec efficacité les candidats dont les compétences professionnelles et sociales répondent le mieux aux exigences du poste à pourvoir. Ce profil de compétence est notre premier critère. D'autres aspects du développement du personnel tels que la diversité ou un panachage approprié de candidats internes et externes sont indirectement favorisés au travers de la planification du développement menée avec chaque collaborateur.

Un programme d'introduction axé sur la pratique nous aide à intégrer les nouveaux éléments ou à préparer les collaborateurs à leurs nouveaux rôles dès leur entrée en service. Cette approche est essentielle en termes de changement d'orientation professionnelle, gage pour Valiant de couvrir ses besoins en matière de spécialistes et de cadres dirigeants.

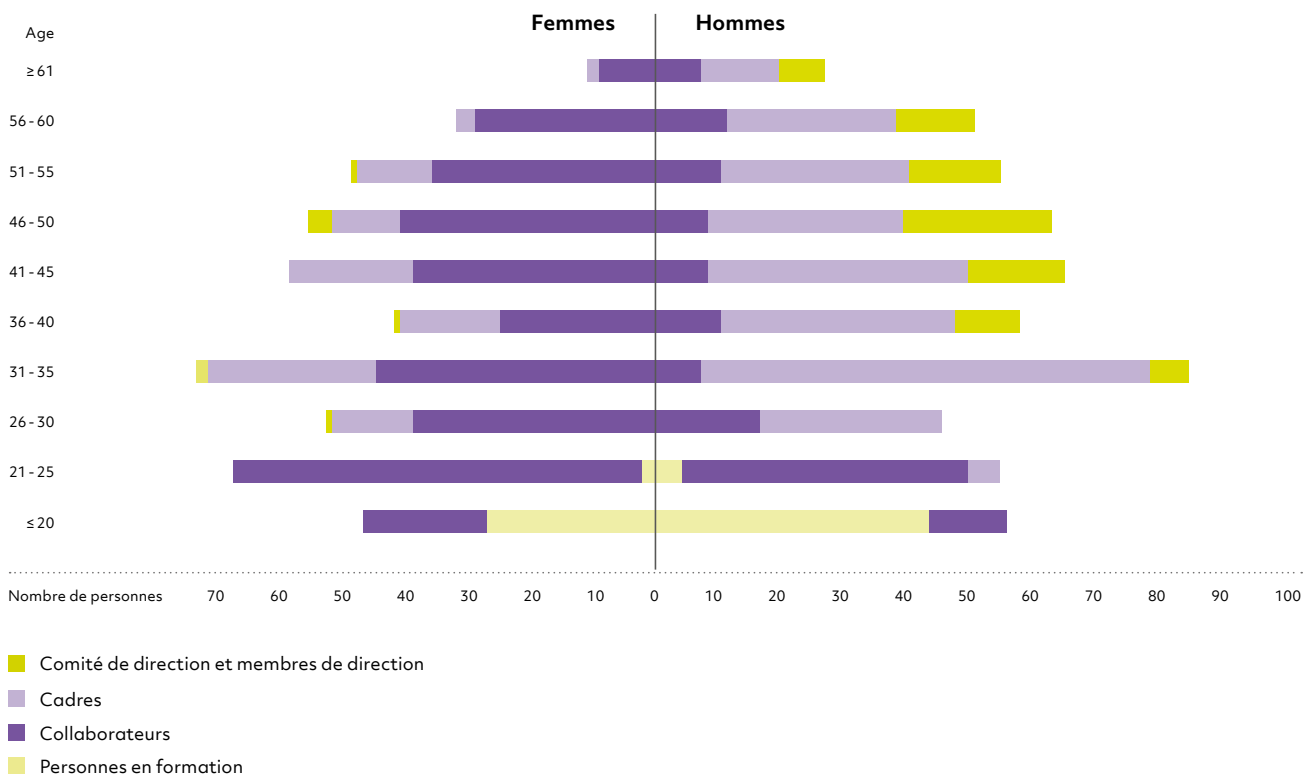
Une autre filière de recrutement est alimentée par les personnes en formation. En 2016, 55 apprentis étaient en formation chez nous, à divers stades de leur apprentissage et répartis entre deux profils professionnels. Seize d'entre eux ont passé avec succès leurs examens de fin d'apprentissage, ce qui correspond à un taux de réussite de 100%. Et la grande majorité (67%) de ces jeunes actifs ont choisi de continuer leur trajectoire professionnelle dans notre entreprise après leur formation. Pour la première fois, Valiant forme deux apprentis médiamaticiens. Nous offrons parallèlement aux porteurs de maturité (BEM) motivés une alternative attrayante aux études avec la formation bancaire initiale. En 2016, 19 stagiaires ont choisi cette voie d'accès à Valiant.

Modèles de temps de travail modernes Valiant applique le modèle du temps de travail annuel. L'évolution des exigences de nos clients comme de nos collaborateurs se reflète dans la diversité plus large des modèles de temps de travail. Alors qu'il y a encore une dizaine d'années, un emploi à plein temps s'exerçait du lundi au vendredi, pendant les heures de bureau habituelles, ce modèle cède de plus en plus la place à des formules plus flexibles. Dans un esprit donnant-donnant, ce système permet à nos collaborateurs de concilier avec souplesse leur vie professionnelle, leur vie familiale et leur temps libre. Plus du tiers de nos effectifs travaillent à temps partiel et cette proportion n'a cessé d'augmenter au cours des années passées. Avec des trajets souvent très courts pour se rendre au travail, il en résulte des conditions d'emplois attractives, même en dehors des agglomérations.

Formation et formation continue A tous les niveaux, les collaborateurs bénéficient de mesures de soutien généreuses et ciblées dans leur formation et leur perfectionnement. La définition de parcours professionnels typiques chez Valiant permet d'offrir des perspectives aux collaborateurs. A cet égard, la relève dans le conseil à la clientèle fait l'objet d'une attention particulière, matérialisée par un plan de développement ciblé.

Au second semestre 2016, Valiant a lancé le concept de formation continue «Dynamique», sur la base duquel elle entend bâtir durablement sa réussite dans le domaine de la vente. Notre ambition est de hausser la qualité du conseil sur tous les sites à un niveau élevé et uniforme, afin d'offrir à l'ensemble de nos clients un conseil professionnel complet et d'un seul tenant. Cette harmonisation du conseil à la clientèle comprend un processus aux étapes clairement définies, un formulaire de conseil et des listes de contrôle. Tous les sujets liés à la conduite d'entretien sont traités, approfondis et ancrés durant trois phases de formation. Parmi les aspects de la vente traités figurent la technique de questionnement, la présentation des produits et la gestion des recommandations. Les compétences de conduite font également partie de la formation.

Structure des âges de Valiant



Effectifs

Les chiffres-clés relatifs aux effectifs ont globalement évolué de manière stable. Après avoir traversé une phase d'adaptation de plusieurs années et atteint un plancher à fin 2015, les effectifs se sont étoffés pour la première fois durant l'exercice sous revue. A fin 2016, Valiant comptait 957 collaborateurs et 74 personnes en formation. Ces chiffres correspondent à une augmentation de 3% par rapport à l'exercice précédent. En tout, 21 nouveaux emplois à plein temps ont été créés au cours de l'exercice 2016.

Chiffres-clés relatifs aux effectifs	2016	2015	2014
Effectifs	957	926	987
Part totale de femmes en %	48,3	49,2	48,9
Part de femmes cadres et membres de direction en %	23,6	22,4	22,3
Emplois à plein temps (FTE)	842	821	883
Emplois à plein temps (FTE) en moyenne annuelle	835	839	883
Employés à temps partiel	335	313	301
Taux de travail à temps partiel en %	35,0	33,8	30,5
Femmes en %	77,3	81,8	81,4
Hommes en %	22,7	18,2	18,6
Taux de fluctuation en %	11,9	14,1	13,2
Nouveaux collaborateurs	149	144	140
Durée d'engagement moyenne en années	9,8	10,2	10,2
Nombre total de personnes en formation	74	73	72
Nombre de stagiaires	19	18	15
Nombre d'apprentis	55	55	57
Poursuite des rapports de travail des personnes en formation en %	67	77	76
Proportion de personnes en formation par rapport à l'effectif total en %	7,7	7,9	7,3
Coûts de formation et de perfectionnement en milliers de CHF	2 310	1 640	1 920
Nombre de jours de formation en interne par collaborateur	2,4	2,7	1,9
Taux d'absence en %	2,3	2,2	n/d
Rapport salaire maximal/salaire moyen ¹	10,4:1	10,2:1	9,6:1
Assurés à la caisse de pension	931	914	978
Bénéficiaires de rentes de la caisse de pension	426	417	391
Degré de couverture de la caisse de pension en %	104,9	102,3	109,0

¹ Base = rémunération fixe plus rémunération variable pour l'exercice écoulé. Le salaire médian se compose de l'ensemble des rémunérations de tous les collaborateurs fixes et est extrapolé à des taux d'occupation de 100%.

Responsabilité envers l'environnement

En conformité avec notre culture d'entreprise, nous avons une approche respectueuse de l'environnement et nous efforçons de réduire au maximum les conséquences négatives de nos activités. Comme nous sommes une société de services au sens strict du terme, notre impact direct sur l'environnement est relativement limité. Nous faisons toutefois preuve de pragmatisme et appliquons régulièrement des mesures afin d'améliorer encore l'utilisation mesurée des ressources. Le présent rapport, par exemple, est imprimé depuis l'an dernier sans impact sur le climat.

Impact de l'entreprise sur l'environnement

Depuis 2011, Valiant publie officiellement les chiffres relatifs à sa consommation d'énergie. Avec le concours de la société de conseil Swiss Climate, nous avons établi pour l'année 2016 un bilan écologique exhaustif en termes d'empreinte CO₂. Ce bilan répond aux normes ISO 14064-1 et Greenhouse Gas Protocol reconnues à l'international et sa vérification a été confiée à la société d'audit indépendante true&fair.expert.

Utilisation économe des ressources Valiant exploite de nombreuses petites succursales qui, en moyenne, consomment beaucoup plus d'énergie de chauffage que des sites ou bâtiments administratifs plus grands. La part prépondérante de notre bilan énergétique provient donc de l'énergie de chauffage pour les différents sites, et dépend fortement

de la froideur de l'hiver. Nous veillons par ailleurs, dans l'ensemble de l'entreprise, à une utilisation parcimonieuse de l'électricité, du papier et de l'eau. Pour économiser de l'énergie, nous recourons aux nouvelles technologies. Ainsi, lors du repositionnement de Valiant, nous avons par exemple opté pour des enseignes et pylônes lumineux à LED longue durée et à faible consommation d'énergie.

Comportement pendulaire favorable au climat Un autre effet positif est attribuable à notre proximité réelle avec la clientèle. La plupart de nos collaborateurs ne parcourent qu'une faible distance pour rejoindre leur lieu de travail. Durant l'exercice 2016, ils ont utilisé dans quelque 58 % des cas des moyens de transport écophiles pour leurs déplacements pendulaires. Cette proportion est nettement supérieure à la moyenne suisse de 46 %. Nous continuons d'encourager ce comportement favorable au climat en remettant des chèques Reka à prix réduit.

Dimensions environnementales du crédit

Outre les émissions produites par nos activités, nous tenons également compte de l'impact environnemental de l'octroi de crédits, des estimations immobilières et de l'examen des risques des financements. Conformément à sa politique de crédit, Valiant ne finance pas de projets dommageables pour l'environnement.

Bilan énergétique et CO₂ 2016¹

	Quantité	t CO ₂ e ²
Score 1 – émissions directes		
Chauffage (gaz naturel, mazout, bois)	5 329 513 kWh	1 283
Voyages d'affaires (véhicules professionnels)	65 042 l	161
Total émissions directes		1 444
Score 2 – émissions indirectes		
Consommation électrique	3 636 559 kWh	398
Chauffage (chauffage à distance)	1 008 558 kWh	67
Total émissions indirectes		465
Score 3 – autres émissions indirectes		
Approvisionnement en énergie	Divers	473
Voyages d'affaires (moyens de transport externe tels que train, avion, voiture privée)	Divers	61
Déplacements pendulaires	10 883 759 km	826
Consommation papier	47 719 kg	49
Ordres d'impression	181 566 kg	188
Eau	43 346 m ³	22
Total autres émissions indirectes		1 619
Total émissions CO₂		3 528

¹ La méthode de saisie des données relatives aux émissions polluantes a été perfectionnée et étendue. Il est renoncé à un restatement des chiffres de l'année précédente.

² En tonnes équivalents CO₂.

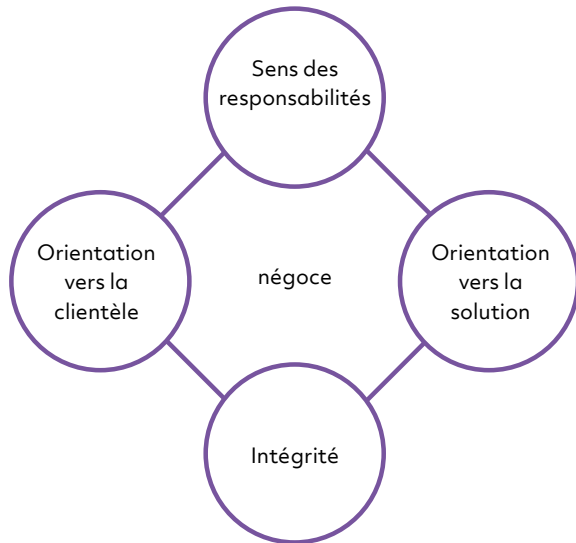
Culture d'entreprise et compliance

Valiant pratique une culture ouverte, fondée sur des valeurs, en interne comme en externe. Parce que l'activité bancaire repose sur une confiance mutuelle, Valiant accorde une place centrale à la déontologie.

Ethique des échanges commerciaux

Notre culture d'entreprise est ancrée dans notre code de conduite. Elle se fonde sur quatre valeurs qui dictent nos actions au quotidien : ces valeurs définissent le cadre dans lequel nos collaborateurs prennent des décisions au service des intérêts de Valiant et intègrent notre culture.

Les quatre valeurs de notre culture d'entreprise



La directive relative au code de conduite entrée en vigueur en 2015 énonce nos attentes envers les collaborateurs, et fixe des limites en matière de comportement accepté. Elle fixe aussi la procédure applicable lorsqu'un collaborateur suspecte ou constate une violation dudit code de conduite. Outre des interlocuteurs internes, les collaborateurs peuvent également recourir à un système de signalement externe qui enregistre anonymement les déclarations faisant état de harcèlement, de discrimination, de mobbing ou de corruption. Aucune déclaration n'a été faite en 2016.

Respect des dispositions légales

Le premier de nos devoirs est le respect des prescriptions légales, réglementaires et internes ainsi que des normes sectorielles et des obligations de diligence édictées par l'Association suisse des banquiers. En 2016, Valiant ne s'est pas vue infliger d'amende, ni de peine pour manquement aux dispositions légales.

Stabilité de l'entreprise

La réussite durable de notre entreprise est tributaire d'une assise financière solide. Assurer une robuste dotation en capitaux propres est un moyen d'y parvenir. Ces dernières années, les autorités ont considérablement durci les exigences à cet égard. Ainsi, le volant anticyclique de fonds propres a été relevé pour les crédits garantis par des immeubles d'habitation en Suisse : les banques doivent couvrir leurs créances hypothécaires avec davantage de capital afin d'être plus résistantes en cas d'évolution négative du marché immobilier. Valiant entend avoir des réserves de capitaux propres qui dépassent les exigences de la FINMA. A l'échelle du groupe, Valiant affiche un ratio de fonds propres total de 17,3 %, dépassant ainsi largement les exigences de la FINMA.

Ratio de fonds propres total

