

Communiqué de presse

Lucerne, le 5 mai 2009

Business Talk Valiant du 4 mai 2009 à Lucerne:

«Le cœur, un facteur indispensable à la réussite d'une entreprise»

«Un cerveau, un cœur ou des mains? De quoi une entreprise doit-elle disposer pour connaître le succès?» Pour connaître les réponses à ces questions, plus de cinq cent clients de la Banque Valiant s'étaient donné rendez-vous lundi soir à l'hôtel Schweizerhof de Lucerne pour écouter le professeur Lutz Jäncke et M. Roger Schawinski.

Le traditionnel Business Talk Valiant a connu sa cinquième édition lundi passé, une édition placée cette année placée sous le signe de l'esprit d'entreprise. «Ce sujet n'a rien de surprenant» a souligné Michael Hobmeier, CEO de la Banque Valiant dans son allocution d'ouverture «car au sein de notre établissement, un franc sur trois est attribué aux PME.»

Dans son discours, M. L. Jäncke, professeur ordinaire de neuropsychologie à l'Université de Zurich, a pour sa part examiné un aspect fondamental de l'esprit d'entreprise, à savoir la logique et le bon sens. Il s'est demandé si le cerveau humain était capable de sagesse et a tenté d'y apporter réponse: «les sentiments influencent les décisions avant que l'on ait eu le temps d'y réfléchir.» Il a aussi plaidé pour que un abandon du mythe affirmant que l'homme est fondamentalement raisonnable au sens des philosophes du 18^e siècle. En effet, penser et décider sans se laisser influencer par ses émotions est pratiquement impossible. L'homme n'a de raison que parce qu'il s'est doté de systèmes de réglementation qui lui ont appris à se montrer raisonnable. De plus, le cerveau ne serait pas en mesure de gérer l'absolu: «le monde est un tout relatif et chaque être a ses propres références sur lesquelles il s'appuie.»

Puis M. R. Schawinski, pionnier des médias en Suisse et entrepreneur, est allé encore plus loin dans le propos. Dans la vie quotidienne des entreprises,

l'âme ou le cœur sont des facteurs décisifs car «seule une entreprise qui a une âme, du cœur peut prétendre à des résultats hors norme». Il ajouta ensuite deux autres vérités tirées de sa longue expérience de directeur d'entreprise: premièrement, il est important de ne jamais suivre les modes, mais de conserver sa propre approche «sinon on endosse l'habit du plagiaire.» Deuxièmement, tout entrepreneur devrait savoir quelles luttes il peut gagner. «Savoir renoncer» est décisif. Et quelle est l'attitude de M. Schawinski dans un tel cas? «Je ressens une douce euphorie lorsqu'un projet s'achève» conclut-il.

Informations complémentaires

Banque Valiant SA

031 320 99 01

Michael Hobmeier, CEO

Faits et chiffres concernant Valiant Holding SA

Avec plus de 900 collaborateurs (postes à plein temps), 88 succursales et un total du bilan de 19,5 milliards de CHF, Valiant se classe parmi les 10 premières banques de détail en Suisse. Son activité s'étend aux cantons d'Argovie, de Berne, de Fribourg, de Lucerne et de Zoug et bientôt du Jura et de Bâle par l'intermédiaire de ses filiales Banque Valiant et Valiant Banque Privée.

Valiant Holding est cotée à la SIX Swiss Exchange et fait partie de l'indice SMIM. Ainsi, Valiant est la seule banque opérant uniquement au plan suisse parmi les 50 principales sociétés cotées à la SIX (SMI et SMIM). En 2008, l'action Valiant figurait au nombre des titres cotés à la Bourse suisse les plus performants (+12,4%).

Agenda Valiant Holding SA

15 mai 2009: assemblée générale (Lucerne)

12 août 2009: présentation semestrielle des résultats à la presse et aux analystes financiers (Zurich)

3 mars 2010: présentation annuelle des résultats à la presse et aux analystes financiers (Zurich)