

Traduction française – en cas de divergence, la version allemande fait foi.

Communiqué de presse

Berne, le 8 août 2013

Valiant a un potentiel de croissance

Hausse des fonds de la clientèle au premier semestre 2013 – Nouvelle baisse des coûts – Optimisation du réseau de succursales – Valiant et Swiss Life signent une déclaration d'intention en faveur d'un partenariat stratégique.

Au premier semestre 2013, Valiant a enregistré un afflux réjouissant des fonds de la clientèle de CHF 261,2 millions. Le bénéfice net est de CHF 65,4 millions (+ 3,5 %) et les charges d'exploitation ont reculé de 2,5 % au premier semestre.

Valiant et Swiss Life, premier fournisseur de solutions de prévoyance et financières complètes, ont signé une déclaration d'intention. Le but est d'établir un contrat-cadre en vue d'un partenariat stratégique d'ici à l'automne 2013.

Eu égard à l'environnement de marché difficile, Valiant n'a pas dérogé à sa politique de risque prudente au premier semestre 2013. Les prêts à la clientèle au 30 juin 2013 n'ont que légèrement augmenté de 0,2 % à CHF 21,6 milliards.

Totalisant CHF 261,2 millions (+ 1,5 %), l'afflux de nouveaux fonds de la clientèle s'est révélé très réjouissant durant la première moitié de l'année. Le total du bilan enregistre une légère hausse de CHF 0,2 milliard à CHF 25,5 milliards (+ 0,9 %).

Hausse du bénéfice, recul du produit des intérêts

Au premier semestre également, Valiant a délibérément conservé la croissance des prêts à un bas niveau. Cette politique prudente en matière d'octroi de crédits, la persistance à un faible niveau des taux d'intérêt et les importantes liquidités pèsent sur le résultat des opérations d'intérêt qui, avec CHF 129,0 millions, baisse de CHF 14,1 millions par rapport à l'exercice précédent (- 9,9 %). L'évolution actuellement positive laisse présager des marges quelque peu meilleures au second semestre. Valiant dispose toujours d'un portefeuille de crédits d'excellente qualité, avec une durée résiduelle moyenne (duration) de 2,4 ans seulement.

Le résultat des opérations de commission et des prestations de services s'inscrit au niveau de l'exercice précédent et s'élève à CHF 33,7 millions (année précédente : CHF 34,6 millions). Sans l'effet dû à la vente d'Investas AG, le résultat afficherait une hausse de 2,6 % ou de CHF 0,9 million.

Le résultat des opérations de négoce de CHF 6,7 millions se situe lui aussi légèrement en deçà du niveau de l'an dernier (- 3,7 %).

Suite à la vente de certains secteurs d'activité de RBA-Holding SA à Swisscom, le produit des participations a augmenté au premier semestre ; il s'en est suivi une nette hausse des autres résultats ordinaires à CHF 37,0 millions (+ CHF 27,4 millions). A compter de 2014, le produit des participations sera à nouveau inférieur avec, à la clé, des charges (informatique, amortissements et charges de personnel) elles aussi significativement réduites.

La poursuite d'une gestion des coûts rigoureuse a permis une nouvelle diminution des charges de personnel et des autres charges d'exploitation. Dans l'ensemble, les charges d'exploitation ont reculé de CHF 3,0 millions à CHF 116,3 millions (- 2,5 %). Ainsi, l'efficacité de la gestion des coûts reste élevée. « Grâce à ces économies réalisées dans le domaine opérationnel, l'objectif intermédiaire a été atteint après six mois. L'optimisation du réseau de succursales se déroule conformément à la planification », constate Martin Gafner, CEO par intérim.

Le résultat intermédiaire (résultat d'exploitation) de CHF 67,5 millions est supérieur de CHF 11,3 millions, soit 20,2 %, à celui de l'exercice précédent.

Globalement, Valiant a réalisé au premier semestre un bénéfice net de CHF 65,4 millions (+ 3,5 %). Une nouvelle réduction des charges d'exploitation et la hausse du produit des participations ont permis d'augmenter le bénéfice.

Le ratio coûts/revenu s'est amélioré de 59,8 % à 56,3 % au 30 juin 2013.

Coopération entre Valiant et Swiss Life

Valiant et Swiss Life ont signé une déclaration d'intention en faveur d'un partenariat stratégique. L'objectif est de conclure un contrat-cadre d'ici à l'automne 2013. Swiss Life envisage également une petite participation dans Valiant inférieure à 3 %.

Les deux partenaires, bien implantés dans le retail banking, pour l'un et, dans la prévoyance, pour l'autre, entendent exploiter leurs compétences complémentaires et offrir à leurs clients un conseil complet dans les solutions de placement et de prévoyance. Pour Jürg Bucher, Président du conseil d'administration de Valiant, cette collaboration est un partenariat de deux entreprises qui se complètent au mieux à tous les niveaux. Jürg Bucher déclare : « 2013 est synonyme de renouveau pour Valiant. Dans la perspective de consolider notre positionnement sur le marché, d'approfondir la relation de confiance avec nos clients et d'aiguiser notre profil, le partenariat avec Swiss Life constitue un futur jalon important ». Il ajoute : « Nous nous entendons bien et possédons du potentiel tant en termes d'augmentation de la base de clientèle et d'élaboration de nouveaux produits et services novateurs qu'en matière de coûts plus faibles et de revenus plus élevés. »

Outre la conquête de nouveaux marchés et l'expansion géographique, cette coopération aide également Valiant à renforcer ses possibilités de financement.

Des détails sur la collaboration seront disponibles après la signature du contrat-cadre.

Solide base de fonds propres

Valiant dispose d'une base de capital solide et dépasse nettement les exigences réglementaires. Cette situation est notamment due au succès de notre emprunt subordonné Tier 2, entièrement souscrit, d'un montant de CHF 150,0 millions.

L'élargissement de la base de fonds propres confère à Valiant une stabilité et une souplesse supplémentaires. Au 30 juin 2013, Valiant présentait un taux de couverture des fonds propres de 174,7 %, ce qui correspond à une quote-part des fonds propres de 14,0 %.

Changements au sein du conseil d'administration, nouveau CEO

Des changements sont intervenus au sein du conseil d'administration et du comité de direction au premier semestre 2013. Suite au vote des actionnaires lors de l'assemblée générale, Ivo Furrer, CEO de Swiss Life Suisse, et Christoph B. Bühler, avocat d'affaires et maître de conférences en droit commercial et droit des affaires suisse et international aux Universités de Zurich et Bâle, ont fait leur entrée au sein du conseil d'administration.

Markus Gygax a été promu nouveau Chief Executive Officer (CEO) de Valiant par le conseil d'administration. Markus Gygax, 51 ans, est actuellement responsable de la Division Retail et membre de la Direction générale de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV). Il prendra ses fonctions de CEO de Valiant au plus tard en novembre 2013 et remplacera Martin Gafner, qui dirige l'entreprise à titre intérimaire depuis le 1^{er} mai 2013. Une fois le passage de témoin effectué, Martin Gafner se concentrera de nouveau sur sa fonction de responsable du secteur Clientèle/Marchés.

Perspectives

Le modèle d'affaires de Valiant est axé sur la stabilité et orienté vers la durée. Valiant reste fidèle à sa politique prudente en matière de risques et pratique une gestion active de la structure du bilan. Valiant aspire en conséquence à une légère croissance dans le domaine des prêts. Drainer de nouveaux fonds de la clientèle demeure prioritaire. La stabilisation du résultat des opérations d'intérêts et l'augmentation de la rentabilité des opérations de commission et des prestations de services sont par ailleurs essentielles. L'optimisation du réseau de succursales et une gestion rigoureuse des coûts font également partie des mesures chères à Valiant. L'objectif, qui est de garder en 2013 au minimum un résultat opérationnel constant, semble réaliste sur la base des chiffres du premier semestre.

Chiffres clés du bilan

	30.06.2013 en mrd de CHF	31.12.2012 en mrd de CHF	Evolution en %
Total du bilan	25,5	25,3	+ 0,86
Prêts à la clientèle	21,6	21,5	+ 0,22
Fonds de la clientèle	17,6	17,3	+ 1,5

Indicateurs de succès

	30.06.2013 en milliers de CHF	30.06.2012 en milliers de CHF	Evolution en %
Résultat des opérations d'intérêts	129 031	143 159	- 9,9
Résultat des opérations de commission et des prestations de services	33 731	34 616	- 2,6
Résultat des opérations de négoce	6 681	6 937	- 3,7
Autres résultats ordinaires	37 043	9 590	+ 286,3
Charges d'exploitation	116 326	119 322	- 2,5
Bénéfice brut	90 160	74 980	+ 20,3
Bénéfice du groupe	65 382	63 198	+ 3,5

De plus amples informations sur les résultats semestriels 2013 (bilan et compte de résultat) sont disponibles à l'adresse www.valiant.ch.

Informations aux médias

Une téléconférence sur les résultats semestriels 2013 est organisée aujourd'hui à 10h00. Pour y participer, veuillez composer le numéro +41 58 262 07 33. Le code d'accès à la téléconférence est 517683 et vaut également pour l'activation de la présentation, mise en ligne sur le site Internet <https://conferencing.swisscom.ch> de Swisscom. Il est également possible de télécharger la présentation sur le site Internet de Valiant (www.valiant.ch/medienpraesentation).

Interlocuteurs pour toute question

031 320 96 00 Stephan Michel, responsable marketing et communication
d'entreprise
031 320 96 01 Valérie Bodenmüller, responsable communication
d'entreprise

A propos de Valiant

Valiant est une banque de détail suprarégionale, indépendante et exclusivement implantée en Suisse, dotée compétences marquées en matière de banque privée. Ses clients cibles sont la clientèle privée, les PME ainsi que les petites et moyennes institutions de Suisse alémanique et romande.

Valiant affiche un total du bilan de CHF 25,3 milliards, emploie un millier de collaborateurs et est au service de plus de 400 000 clients. Sa zone d'activité s'étend aux cantons d'Argovie, de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville, de Berne, de Fribourg, du Jura, de Lucerne, de Neuchâtel, de Soleure, de Vaud et de Zoug.

Calendrier Valiant

5 mars 2014 Conférence pour les médias et les analystes
16 mai 2014 Assemblée générale de Valiant Holding SA (Berne)