



Bilanzmedienkonferenz 2017

Jürg Bucher, Präsident des Verwaltungsrates

Präsentation für Medienschaffende
Luzern, 15. Februar 2017

valiant



Bilanzmedienkonferenz 2017

Markus Gygax, CEO

Präsentation für Medienschaffende
Luzern, 15. Februar 2017

valiant

Übersicht

- 1. Rück- und Ausblick aus Sicht des Präsidenten (J. Bucher)**
- 2. Operativer Rückblick auf das Jahr 2016 (M. Gygax)**
- 3. Jahresergebnis 2016 (M. Gygax)**
- 4. Ausblick 2017 (M. Gygax)**

Operativer Rückblick

- Weiterhin hohes Tempo im 2016
- Abschluss Marktstrategie 2014+
→ Effizienz im Vertrieb deutlich gesteigert
- «Wir sind einfach Bank»:
Meilensteine in der Digitalisierung erreicht
- Neuer Markenauftritt und neues Logo



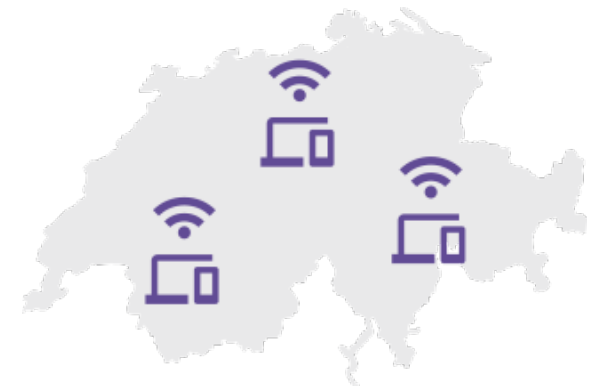
Erfreuliches Jahresergebnis 2016

Konzerngewinn	+ 2,7%
Operative Zinsmarge	1,08%
Brutto-Zinsergebnis	+ 0,8%
Geschäftsaufwand	+ 3,7%
Kundengelder	+ 0,9%
Kundenausleihungen - davon Hypotheken	+ 0,8% + 1,3%
Gesamtkapitalquote	17,3%

Zinsmarge gehalten und
trotzdem gewachsen

Umsetzung der Strategie 2020

- Neue Strategie im Februar 2016 präsentiert:
 - Unabhängige Retail- und KMU-Bank
 - Das Finanzleben der Kunden vereinfachen
 - Schweizweite Präsenz
 - Expansion in Agglomerationen
 - Zusätzliche Investitionen



Umsetzung der Strategie 2020

- Umgesetzte Massnahmen:
 - Einfachheit und Digitalisierung
 - Geschäftsstelle Brugg eröffnet
 - Expansion in der Romandie mit Morges, Nyon und Vevey vorbereitet
 - KMU-Standorte Basel, Zug und Baden stärken
 - CHF 10,5 Mio. in Strategie investiert
→ Kosten gestiegen



Wir investieren in die
Zukunftsfähigkeit von Valiant

Ausblick 2017

- Ziele:
 - Zinsmarge: kämpfen um jeden Basispunkt
 - Profitables Wachstum von 2%
 - Strategie weiter umsetzen
- Nächste Ausbildungsinitiative: CHF 4,5 Millionen bis Ende 2017
- Negativzinsen: keine Normalisierung erwartet
- Jahresergebnis 2017 in der Höhe des Vorjahres

Zusammenfassung

- Valiant bleibt am Ball
- Erfolgreiches 2016: viel angepackt und umgesetzt
- Erfreuliches Jahresergebnis von 117,5 Mio. Franken (+2,7%)
- Umsetzung der Strategie auf Kurs:
 - Einfachheit und Digitalisierung
 - Expansion in Agglomerationen
 - Zusätzliche Investitionen



Tempo bleibt hoch



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**